

Wizja prywatności w mBanku

W mBanku wiemy, że prywatność jest istotną wartością. Rozumiemy ją jako prawo do poszanowania naszych danych osobowych i kontroli nad informacjami na nasz temat. To również prawo do tego, aby bank kontaktował się z nami w takim czasie i w taki sposób, w jaki sobie życzymy.

Dane osobowe obywateli Unii Europejskiej, a więc i Polski, podlegają szczególnej ochronie. W mBanku respektujemy wszystkie uprawnienia naszych klientów. Ustawodawca europejski postanowił uregulować kwestie ochrony danych osobowych i prywatności, wydając RODO (Rozporządzenie o ochronie danych osobowych), które dało obywatelom Unii szereg praw i wprowadziło tak pożądaną transparentność. Przepisy RODO obowiązują od maja 2018 i są nowym elementem rzeczywistości, a ich wykładnia dopiero się tworzy. Dołożyliśmy wszelkich starań, aby w pełni przestrzegać nowych przepisów i jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie co do prawidłowości naszych działań.

Powołaliśmy w naszym banku Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Inspektor czuwa nad tym, byśmy przestrzegali wszystkich reguł związanych z ochroną danych osobowych. Chętnie odpowie, z zachowaniem poufności, na wszystkie pytania naszych klientów.

Priorytetem dla nas zawsze było i zawsze będzie bezpieczeństwo danych naszych klientów. Podlegają one bardzo szczególnej ochronie, jaką jest tajemnica bankowa. Jeśli je w ogóle komuś przekazujemy, jest to wąska grupa podmiotów i tylko w sytuacjach, w których pozwalają na to surowe przepisy prawa. Dane te są bezpieczne w sensie fizycznym – stosujemy wszystkie najnowsze zabezpieczenia technologiczne, programy antywirusowe. Nad bezpieczeństwem danych na bieżąco pracuje sztab ludzi. Staramy się też uwrażliwiać klientów w tych obszarach, w których bezpieczeństwo danych zależy od Was (www.mbank.pl/uwazniwsieci/strona-glowna/).

Po drugie, ściśle stosujemy się do obowiązujących przepisów. Jesteśmy transparentni – jasno pokazujemy, jakie dane przetwarzamy, w oparciu o jakie przepisy, i jakie konkretnie prawa przysługują naszym klientom w tym zakresie. Udostępniamy te informacje na naszej stronie www.mbank.pl/rodo jak też w polityce, która reguluje zasady ruchu w Internecie, w tym ciasteczek (www.mbank.pl/o-nas/o-mbanku/polityka-prywatnosci.html). Respektujemy Wasze oczekiwania i decyzje dotyczące przetwarzanych przez nas danych. Staramy się wyjaśniać wszystkie kwestie związane z danymi osobowymi prosto i przejrzysto.

Wreszcie, rozumiemy, że Wy – nasi klienci – macie różną wrażliwość i różne rozumienie swojej prywatności. Oferujemy rozwiązania **dla wszystkich**. Nasz szacunek do prywatności wyraża się również w tym, że klienci mają prawo zrezygnować z tego, byśmy dzwonili, pisali, kontaktowali się bezpośrednio. Chcemy móc do Was dzwonić i pisać, oferować produkty i usługi, które – w co

wierzimy – zainteresują Was i będą dopasowane do Waszych potrzeb – ale jeśli dokonacie innego wyboru, oczywiście będziemy to respektować. Klienci, którzy wyrazili sprzeciw będą również mogli korzystać z naszych usług w sposób dostosowany do swoich preferencji.

Jako nowoczesny i innowacyjny bank mocno wierzymy w to, że z danymi klientów pracujemy w słusznym celu i z korzyścią dla Was. W prywatnych relacjach wiemy o sobie wiele – od imienia i daty urodzin aż po ulubione książki. Dzięki temu potrafimy spełniać indywidualne oczekiwania drugiej osoby – np. Anna dostaje w prezencie skandynawski kryminał dokładnie w dniu, w którym obchodzi swoje urodziny. W mBanku – gdzie najczęściej kontaktujemy się z Wami za pośrednictwem Internetu i aplikacji – nie znamy się osobiście, jednak mamy ambicję, aby spełniać Wasze oczekiwania jak gdybyśmy się znali. To właśnie dlatego przetwarzamy i profilujemy Wasze dane osobowe – by dostarczać Wam nowoczesne rozwiązania, ułatwiające codzienne życie i oszczędzające czas po to, byście mogli w spokoju zajmować się tym, co dla Was ważne.

Właśnie dzięki profilowaniu mogą na Was czekać gotowe, uszyte na miarę oferty kredytu czy pożyczki (środki na koncie nawet w kilkadziesiąt sekund). Możecie płacić comiesięczne rachunki jednym kliknięciem i nie musicie pamiętać o nich czy wpisywać numerów rachunków (asystent płatności). Historia transakcji może się sama analizować, dzięki czemu możecie lepiej kontrolować Wasze wydatki (historia transakcyjna w bankowości internetowej i mobilnej). To właśnie profilowanie pozwala nam proponować Wam takie produkty czy usługi, jakich naprawdę potrzebujecie. Kolejne innowacje będą wciąż powstawać, z myślą właśnie o Waszej wygodzie i bezpieczeństwie, dzięki kapitałowi intelektualnemu i pracy naszych pracowników.

Mamy nadzieję, że dalej będziemy mogli pracować na Wasze zaufanie, oferując oczekiwane przez Was rozwiązania z szacunkiem dla Waszej prywatności i wyborów.

Zarząd mBanku



mBank S.A. Bankowość Detaliczna
Skrytka Poczтовая 2108
90-959 Łódź