

Martin Zielke

Urodzony 17 Stycznia 1963



1985 - 1990 Tytuł MBA – Uniwersytet w Göttingen

1990 Mgr mikroekonomii (dyplomowany handlowiec)

1990 - 2000 Dresdner Bank AG, Frankfurt nad Menem

1990 - 1995 Menadżer podprojektu w strategii dot. klienta detalicznego

1997 Dyrektor Zarządzający projektu dot. pozycjonowania nowych rynków
(klienci detaliczni/zarządzanie aktywami klientów)

1997 - 1999 Dyrektor regionalny ds. bankowości detalicznej, region północny

1999 - 2000 Kierownik projektu dot. bankowości detalicznej/ Dyrektor regionalny ds. rozwoju biznesu

2000 - Maj 2001 Deutsche Bank 24, Frankfurt nad Menem

Dyrektor regionalny ds. inwestycji portfelowych

Członek grupy operatywnego zarządzania

Czerwiec 2001- Grudzień 2001 Deutsche Hyp, Frankfurt nad Menem

Dyrektor Regionalny ds. Finansowania Bankowości Detalicznej

Styczeń 2002 – Grudzień 2004 Menadżer Grupy, Bankowość Detaliczna, Commerzbank AG, Frankfurt nad Menem

Styczeń 2005 - Marzec 2006 Menadżer Grupy, Bankowość Korporacyjna, Commerzbank AG, Frankfurt nad Menem

od 1 kwietnia 2006 Członek Zarządu, Eurohypo Aktiengesellschaft, Eschborn

od 1 lutego 2008 dodatkowo Menadżer Grupy, Wydział Finansów Grupy, Commerzbank AG, Frankfurt nad Menem